

Số: /KH-UBND

Hoàng Thắng, ngày tháng năm 2024

## **KẾ HOẠCH**

### **Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp và các sản phẩm lợi thế lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn xã Hoàng Thắng**

Thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Công văn số 2980/BTTTT-QLDN ngày 06/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Thực hiện Quyết định số 1829/QĐ-UBND ngày 30/5/2023 của Chủ tịch UBND tỉnh. Ủy ban nhân dân xã Hoàng Thắng xây dựng kế hoạch cụ thể như sau:

#### **I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA**

##### **1. Mục tiêu**

##### **a. Mục tiêu chung**

- Hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, có sản phẩm OCOP, sản phẩm có lợi thế được đưa lên sàn thương mại điện tử postmart.vn, voso.vn và các sàn thương mại điện tử khác. (gọi tắt là TMĐT) để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đổi mới phương thức kinh doanh, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ hộ SXNN, dịch vụ thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ứ ứ nông sản khi tới mùa cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian. Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, thổ nhưỡng, mùa vụ, giống, phân... Từ đó, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Hình thành chuỗi các hộ SXNN, SXKD số (có gian hàng số, địa chỉ số, tài khoản thanh toán số, truy xuất nguồn gốc số, nhãn hàng số trên các sàn TMĐT), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

##### **b. Mục tiêu cụ thể, đến năm 2025, phân đầu:**

- 100% sản phẩm OCOP có gian hàng số và có tài khoản thanh toán điện tử trên sàn TMĐT và 50% sản lượng sản phẩm OCOP được tiêu thụ sản phẩm qua sàn TMĐT.

- 50% sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn xã được quảng bá, giới thiệu trên sàn TMĐT. Trong đó 30% sản phẩm có phát sinh giao dịch và có 20% sản lượng nông sản được tiêu thụ sản phẩm qua sàn TMĐT.

- 10% các hộ SXNN có gian hàng số trên sàn TMĐT và có tài khoản thanh toán điện tử. 10% sản phẩm nông sản và hộ SXNN, sản xuất kinh doanh có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn TMĐT.

- 70% hộ SXNN, sản xuất kinh doanh được đào tạo tập huấn, tuyên truyền về kỹ năng số, kỹ năng hoạt động trên không gian mạng, thực hiện quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận sản phẩm qua nhiều hình thức.

## **2. Yêu cầu**

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả với các cơ quan, đơn vị có liên quan, các sàn TMĐT, các doanh nghiệp và các tổ chức liên quan nhằm triển khai đồng bộ Kế hoạch hỗ trợ đưa các sản phẩm có lợi thế của xã lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Đẩy mạnh công tác thông tin và truyền thông về việc đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn xã Hoàng Thắng qua các phương tiện thông tin: báo chí, phát thanh, truyền hình, thông tin cơ sở, mạng xã hội....

- Hình thành và phát triển phương thức kinh doanh tiêu thụ thực phẩm, nông sản theo chuỗi bền vững qua sàn thương mại điện tử và truy xuất nguồn gốc, phù hợp với điều kiện tự nhiên, trình độ, đặc điểm của sản và yêu cầu của thị trường trong nước và xuất khẩu.

## **3. Đối tượng tham gia**

- Các hộ SXNN, SXKD tham gia giao dịch mua bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

- Các sàn TMĐT hỗ trợ hộ SXNN, SXKD quảng bá sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm có lợi thế giao dịch bán, mua trên sàn TMĐT, tập trung các sàn TMĐT:

+ Sàn postmart.vn

- Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam.

+ Sàn voso.vn

- Tổng Công ty cổ phần Bưu chính Viettel.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN, SXKD có sản phẩm lợi thế lên sàn TMĐT**

- Cung cấp danh sách các Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ SXNN, SXKD cho các sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Tổ chức hướng dẫn, đào tạo tập huấn các kỹ năng sử dụng điện thoại thông minh hoặc các thiết bị khác để truy nhập vào sàn TMĐT cho các Doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp, sản xuất kinh doanh.

- Hướng dẫn các Doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp, sản xuất kinh doanh đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm của mình lên sàn thương mại điện tử.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch trên sàn thương mại điện tử.

-Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ SXNN, sản xuất kinh doanh trong quá trình kết nối mua bán trên sàn thương mại điện tử.

-Hướng dẫn áp dụng công nghệ mã vạch, mã QR... để có thể truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm do các hộ sản xuất.

## **2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp**

- Các sàn TMĐT phối hợp với các hộ sản xuất kinh doanh thực hiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua các sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp sở hữu sàn TMĐT.

- Mở rộng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số. Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

- Hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu cho các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng Doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, đảm bảo chất lượng sản phẩm cung cấp tới người tiêu dùng thông qua sàn thương mại điện tử.

- Tổ chức các lớp đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hộ sản xuất nông nghiệp trên địa bàn xã về kỹ năng bán hàng, quảng bá thương hiệu, phát triển thương hiệu, kết nối cung cầu để đẩy mạnh năng suất tiêu thụ sản phẩm.

## **III.KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch được sử dụng từ nguồn kinh thực hiện chuyển đổi số và nguồn kinh phí hợp pháp khác.

## **IV.TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Công chức văn hóa**

- Kết nối các sàn TMĐT với các đơn vị Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND cấp huyện, các doanh nghiệp, hộ SXKD, Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp để đưa các sản phẩm nông nghiệp, các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của xã lên sàn TMĐT.

- Chủ trì tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn các kỹ năng sử dụng, mua bán, thanh toán trực tuyến, ứng dụng công nghệ... cho các hộ SXNN trên sàn TMĐT.

- Tổ chức, chỉ đạo công tác tuyên truyền các nội dung liên quan đến việc tiêu thụ sản phẩm lợi thế của địa phương trên sàn TMĐT trên các phương tiện thông tin báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở, các nền tảng số, mạng xã hội.

### **2. Công chức Địa chính**

- Tổ chức cung cấp các thông tin đến hộ SXNN, hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp về thị trường, thông tin thời tiết, giống, phân, thổ nhưỡng; các thông tin về mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp để hỗ trợ các hộ SXNN chủ động kế hoạch sản xuất và tổ chức tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ Doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ SXNN xây dựng quy trình chuẩn (*quy trình thu hoạch, quy trình sơ chế, đóng gói*) để đưa sản phẩm lợi thế của địa

phương lên sàn TMĐT nhằm bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT

#### **4. Công chức Kế toán**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu các cơ chế, chính sách thúc đẩy xúc tiến thương mại, đưa các sản phẩm có lợi thế của địa phương tiêu thụ trong nước và xuất khẩu thông qua sàn TMĐT.

- Xây dựng hệ thống dữ liệu ngành, phân tích dự báo thị trường, giá thành, sản lượng tiêu thụ đối với các mặt hàng trên địa bàn xa; đồng thời cung cấp thông tin dự báo về thị trường, giá thành, các mặt hàng tiêu thụ... để thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

#### **5. Công chức Kế toán**

Tham mưu xây dựng nguồn kinh phí trình UBND huyện phê duyệt kinh phí thực hiện Kế hoạch.

#### **6. Công chức Văn phòng TK**

- Chủ trì công tác thống kê và cung cấp thông tin về các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm lợi thế, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương để có phương án phối hợp với các đơn vị liên quan đưa lên các sàn TMĐT.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các sàn TMĐT tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng và các thao tác trên sàn TMĐT cho Doanh nghiệp, hộ SXKD.

#### **7. Đề nghị MTTQ và các tổ Chức chính trị - Xã hội.**

Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ của mình, chỉ đạo, hướng dẫn, Ban công tác mặt trận các thôn và các tổ chức thành viên, tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện tốt nội dung kế hoạch. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tuyên truyền tập huấn cho hộ SXNN, hộ kinh doanh, hợp tác xã dịch vụ Nông nghiệp về kỹ thuật sản xuất nông nghiệp đáp ứng tốt nhu cầu chuyển đổi số hiện nay.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ đưa các sản phẩm có lợi thế của địa phương lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn xã Hoàng Thắng giai đoạn từ 2024 đến 2025. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan phối hợp, triển khai thực hiện đạt kết quả./.

#### **Nơi nhận:**

- TTĐảng uỷ, HĐND xã ( b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã(b/c);
- Thành viên BCDCĐS xã;
- MTTQ, trưởng các đoàn thể (p/h);
- Trưởng các thôn;
- Lưu VP.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Văn Thụ**